

Bestseller Games Collection

PC-SPIELE-VOLLPRODUKTE - vormals oft über DM 100,-

Ausgabe 1

DM 19,80

SFr 19,80

öS 165,-

Lfr 480,-

HFL 25,-

19,80
DM

HOLLYWOOD *Pictures*

MEHR ZUM INHALT AUF DER HEFTRÜCKSEITE!



DAS SPIELERLEBNIS

**Uneingeschränkte deutsche Originalversion
- direkt von CD-ROM spielbar!**

Kompletter Rundum-Virenschutz!

Das ist einzigartig: Für nur **DM 14,90** können Sie sich jetzt ein halbes Jahr lang effektiv vor PC-Viren schützen – mit einem kommerziellen, lizenzierten, namhaften Vollprodukt!

Dr. IRIS AntiVirus Plus zählt zu den weltweit zuverlässigsten Antiviren-Programmen und bietet Ihnen kompletten Rundum-Virenschutz durch ein ausgereiftes **Antiviren-Paket für DOS und Windows**: Bereits 1987 entwickelte IRIS Software das erste Antivirenprogramm für den PC – mittlerweile setzen **Millionen von Anwendern** in den USA, Japan und Europa (darunter viele namhafte Großkonzerne, Institutionen und Aktiengesellschaften) auf die Erfahrung und die ständig weiterentwickelte Virusschutztechnologie aus dem Hause **IRIS Software**, die in rund **30 Ländern der Erde** unter verschiedenen anderen Namen lizenziert wird. **Dr. IRIS AntiVirus Plus** ist nicht als Shareware erhältlich!

Auch wenn Sie bereits andere Virens Scanner verwenden, um Ihren PC zu schützen, sollten Sie jetzt **Dr. IRIS AntiVirus Plus** ein halbes Jahr lang als **kommerzielle Vollversion inklusive 3 topaktuellen Lieferungen** im Probeabo testen – Sie bezahlen dafür nur den unfaßbar günstigen Vorzugspreis von **insgesamt DM 14,90** – das sind **weniger als 5 Mark je Lieferung**, und die **Portokosten sind bereits im Preis enthalten!** (Vergleichen Sie selbst: Was bezahlen Sie für einen Shareware-Virens Scanner inkl. Porto bei Ihrem Händler?). Wir sind überzeugt: Auch Sie werden die Vorteile und die Sicherheit dieses renommierten Vollprodukts bald nicht mehr missen wollen.

Dr. IRIS AntiVirus Plus erhalten Sie in der **kommerziellen, lizenzierten Vollversion** mit folgendem Leistungsumfang:

- **Kompl. deutsche Version für Windows** ab 3.1 (läuft garantiert auch unter Windows 95)
- Zusätzlich dabei: **Englische Version für DOS**
- Deutsche Anleitung für DOS- und Windows-Version
- **3 aktuelle Vollversions-Lieferungen** jeweils im Zeitabstand von 2 Monaten – frei Haus!
- **6 Monate deutsche Viren-Hotline** durch den Hersteller
- Erkennt Bootsektor- und Fileviren, Scherviren, „Trojanische Pferde“, Virusdrapper usw.

Vier Programm-Module für optimalen Schutz auf verschiedenen Ebenen:

- **Modul CURE:** Virens Scanner, erkennt und entfernt Viren, rekonstruiert beschädigte Dateien.

- **Modul IMMUNE:** TSR-Schutz für den Arbeitsspeicher (RAM), überprüft Filezugriffe im Hintergrund.
- **Modul EXAMINE:** Testet die System-Integrität durch Signaturdateien
- **Modul PREVENT:** Dynamischer Schutz (TSR) mit „künstlicher Intelligenz“, um neue Arten von Computerviren abzufangen

6 Monate Virenschutz

inkl. Updates u. deutsche Viren-Hotline
nur **DM 14,90!**

Absolut ohne Einschränkungen:

Nutzen Sie ein halbes Jahr lang **Dr. IRIS AntiVirus Plus** ohne jegliche Einschränkungen! Sollten Sie von Ihrem Probe-Abo nicht vollständig überzeugt sein und danach keine weiteren Update-Lieferungen wünschen, so teilen Sie uns dies spätestens eine Woche nach Erhalt Ihrer 3. Aboliierung schriftlich mit – eine kurze formlose Mitteilung über die Abkündigung genügt. Ansonsten wird Ihr bisheriges Probe-Abo in ein reguläres Jahresabo von **Dr. IRIS AntiVirus Plus** mit jeweils 6 weiteren Update-Lieferungen (zweimonatlich) umgewandelt inkl. einer speziellen Version für Windows 95. Die Preise und Lieferbedingungen des Jahresabos finden Sie im untenstehenden Kasten.

Virenschutz stets topaktuell!

Auch nach Ablauf Ihres Probe-Abos genießen Sie weiterhin ein Höchstmaß an Virenschutz durch regelmäßige Programm-Updates: Im regulären **Jahres-Abo** erhalten Sie jeweils alle 2 Monate insgesamt 6 weitere Update-Lieferungen. Ab der ersten Jahres-Abo-Lieferung wird außerdem eine spezielle Version für Windows 95 mitgeliefert. Das **Jahresabo (Bestell-Nr. ABO-099)** kostet nur **DM 119,80**, die **Versandkosten und eine ganzjährige Viren-Hotline** durch den Hersteller **IRIS SOFTWARE** sind im Abopreis mit enthalten! Das Jahresabo verlängert sich um jeweils weitere 6 Update-Lieferungen (ein weiteres Bezugsjahr), wenn nicht spätestens zwei Monate vor Ablauf des Bezugsjahres (vor der 5. Lieferung) eine schriftliche Kündigung erfolgt. Die Bezahlung erfolgt per Bankinzug (Lastschriftverfahren).

BESTELL-COUPON

Ja, ich möchte Ihr sogenannt günstiges Angebot nutzen und bestelle hiermit:

☐ **Dr. IRIS AntiVirus Plus im Halbjahres-Probeabo** (kommerzielle lizenzierte Vollversion, insgesamt 3 Lieferungen im Zeitabstand von 2 Monaten) inkl. 6 Monate Viren-Hotline-Support durch den Hersteller

zum Probeabo-Vorzugspreis
von **komplett nur**
(inkl. Versandkosten)!

**14⁹⁰
DM**

Wenn ich keine Verlängerung dieses Probeabos wünsche, werde ich Ihnen dies spätestens eine Woche nach Erhalt der 3. Probeabo-Lieferung schriftlich mitteilen. Ansonsten erfolgt die Umwandlung meines Probeabos in ein reguläres Jahresabo mit jeweils 6 Update-Lieferungen von **Dr. IRIS AntiVirus Plus**. Das Jahresabo verlängert sich jeweils um ein weiteres Bezugsjahr (6 weitere Update-Lieferungen), wenn nicht 2 Monate vor Ablauf (vor der 5. Lieferung) eine schriftliche Kündigung erfolgt.

Hiermit bestätige ich mit meiner 2. Unterschrift, daß ich darüber informiert wurde, diese Vereinbarung innerhalb von 14 Tagen bei der Pearl Agency GmbH, Am Kalischacht 4, D-79426 Buggingen widerrufen zu können. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs.

Datum _____ 2. Unterschrift _____

Die Bezahlung der Abos ist nur per Bankinzug möglich.
Bitte keinen Scheck und kein Bargeld mitsenden!

Einzugsermächtigung:

Kontoinhaber: _____
Ort und Name der Bank: _____
BLZ: _____ Kto.: _____
Lieferanschrift:
Name: _____
Vorname: _____
Straße: _____
Plz./Ort: _____
PEARL-Kunden-Nr. (falls vorhanden) _____
Datum _____ Unterschrift _____

BITTE ENDSCHEN AN: PEARL AGENCY - IRIS ANTI VIRUS PLUS ABO SERVICE - AM KALISCHACHT 4 - D-79426 BUGGINGEN

Telefon: 076 31/360-200 • Telefax: 076 31/360-444



Stars und Sternchen, Glimmer und Glitter - alles das sind Begriffe, die perfekt auf nur einen Ort in dieser Welt zutreffen: Hollywood, das Land des Films. Wer träumt nicht davon, ein mega(erfolg)reicher Schauspieler zu sein, und sich mit den vielen anderen Stars in dem Vorort von Los Angeles zu tummeln?

Alle Filme, die bisher aus Hollywood zu uns in die Kinos gekommen sind, erfreuen sich stets reger Beliebtheit. Und weil das so ist, wollen wir als Zuschauer auch ständig die neuen Produktionen aus den Staaten mit unseren Lieblingsstars sehen. Und zwar am besten in genau so einer Atmosphäre, wie bei den Filmpräsentationen, wenn der Held eines Filmes sein neuestes Werk dann z.B. der Presse vorstellt. Und wie enttäuscht sind wir, wenn ein großer Kassenschlager aus den USA nicht in unser Dorfkino kommt.

Warum das passiert? Um das zu verstehen, müßte man hinter die Kino-Kulissen gucken können. Aber wie? Ganz einfach: mit Starbytes „Hollywood Pictures“. Hier erlebt der Spieler, was es heißt, ein Kino-besitzer zu sein, der dauernd versucht, den Kunden die besten Filme zu zeigen, ohne damit in die Miesen zu kommen.

Na, worauf warten Sie noch? Eröffnen Sie Ihren eigenen Filmpalast, und holen Sie die tollsten Filme auf Ihre eigene Leinwand. Spielen Sie Hollywood-Pictures! Und wenn am Anfang finanzielle Probleme auftauchen, dann helfen unsere Spieledesigner-Tips direkt aus dem Hause Starbyte.

Viel Spaß beim Spielen!

Ihr

C. Borgmeier

Carsten Borgmeier

IMPRESSUM

Chefredakteur:
Carsten Borgmeier

Redaktion:
Editorial Services
Lange Str. 112
27749 Delmenhorst
Tel: 04221/9345-0
Fax: 04221/17789
Claudia Lux, Claas Wolter

Art Director:
Michael H. Sichler

Layout:
Style of the Arts.
Christian Lampe

Heftproduktion:
Stephan Striegel

Verlag:
Trend- Redaktions- und
Verlagsgesellschaft mbH
Am Kalischacht 4
79426 Buggingen
Tel: 07631/ 1707-65
Fax: 07631/1707-66

Vertrieb:
Michael Denzer
Am Kalischacht 4
79426 Buggingen
Belichtung: SKRIPT, Freiburg
Druck: Realgraphic, Belfort

Verkaufspreis: 19,80 DM
Abo Preis: 199,90 DM (12 Ausgaben)

Bezugsmöglichkeiten:
Telefon: 0180/55582
(24 Std. am Tag, 365 Tage im Jahr)
Fax: 07631/360-444
T-Online: *PEARL#
Schriftlich: Pearl Agency GmbH
Am Kalischacht 4
79426 Buggingen

Bestellungen nehmen der Verlag und alle Buchhandlungen im In- und Ausland entgegen. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Datenträger sowie Fotos übernimmt der Verlag keine Haftung. Ebenfalls ausgeschlossen ist die Haftung für die Richtigkeit der Veröffentlichung,

trotz jeweils sorgfältiger Prüfung durch die Redaktion. Die Rücksendung ist ausgeschlossen. Das Urheberrecht für veröffentlichte Manuskripte liegt ausschließlich bei EDITORIAL SERVICES. Nachdruck, Vervielfältigung oder sonstige Verwertung von Beiträgen nur mit schriftlicher Genehmigung der Agentur. Namentlich gekennzeichnete Artikel geben nicht in jedem Fall die Meinung der Redaktion wieder. Sämtliche Veröffentlichungen erfolgen ohne Berücksichtigungen eines eventuellen Patentschutzes, auch werden Warennamen ohne Gewährleistung einer freien Verwendung benutzt.

INHALTS VERZEICHNIS

Editorial / Impressum S.3

Hollywood Pictures Vorgeschichte / Spielziel S.5

Spielstart / Spielsteuerung S.6

Das Kinocenter S.7

Archiv / Kasse S.8

History / Filmverleih S.9

Bank / Filmstudio S.10/11

Filmagentur S.12/13

Requisite / Special Effects S.14

Ereignisse S.15

Hollywood Pictures Tips & Tricks S.16

Ereignis S.17

Firmenprofil Starbyte S.18



Installationshinweise



Diesen Text finden Sie auch als ASCII-Datei mit dem Dateinamen WICHTIG.ASC im Hauptverzeichnis der CD-ROM, den Sie entweder durch den Befehl WICHTIG.COM direkt starten oder mit einem ASCII-Texteditor lesen können.

Die CD-ROM enthält:

- 1 das Spiel „Hollywood Pictures – Der Kinomanager“ von STARBYTE
- 2 den CompuServe Information Manager (WinCIM), Version 2.01D
- 3 den Multimedia-Katalog von PEARL Agency (DOS- und Windows-Version)
- 4 Anti-Viren-Software von Thunderbyte

Das Spiel

„Hollywood Pictures – Der Kinomanager“ von Starbyte

Dieses Spiel läßt sich nur von der CD-ROM spielen. Um jedoch Spielstände abspeichern zu können, muß ein Verzeichnis auf der Festplatte angelegt werden. Dies übernimmt für Sie das Programm SETUP.BAT.

Wechseln Sie einfach auf Ihr CD-ROM-Laufwerk und rufen Sie SETUP auf. Geben Sie anschließend Laufwerk und Pfad für die Spielstände an (z.B. C:\SAVE). Merken Sie sich dieses Verzeichnis bitte, da Sie es unmittelbar nach dem Starten des Spieles nochmals eingeben müssen.

Wenn Sie das Spiel zu einem späteren Zeitpunkt erneut starten wollen, müssen Sie nur KINO.EXE im Hauptverzeichnis der CD-ROM aufrufen.

Wichtige Hinweise zur Konfiguration:

Das Spiel wurde ausgiebig auf unterschiedlichsten PC-Systemen getestet. Die wichtigsten Voraussetzungen für ein einwandfreies Funktionieren sind:

- ein AT386
- mindestens 600 kB freier Hauptspeicher
- 4 MB freier Erweiterungsspeicher
- 10 MB freier Festplattenspeicher
- eine 100%-Microsoft-kompatible Maus
- eine VGA-Grafikkarte nach VESA-Standard
- MS-DOS 5.0 oder höher
- Unterstützt werden folgende Soundkarten: AdLib, SoundBlaster und 100% kompatible Karten sowie Roland Sound-Canvas (General-MIDI)

Sollten Probleme auftreten, überprüfen sie bitte zunächst, ob Ihr PC diese Voraussetzungen erfüllt.

HOLLYWOOD PICTURES



Vorgeschichte

Erinnern Sie sich noch an Ihren Ur-Großvater aus Amerika?

Na ja, was soll's... hier die Vorgeschichte: Einer Ihrer Ur-Großväter hat das Zeitliche gesegnet. Natürlich war er vermögend und hinterläßt nun ein Kinocenter mit fünf Vorstellungsräumen und einem Gebäude, das früher einmal ein Filmstudio war. Außerdem lachen 20.000 Mark Bargeld. Nun liegt es an Ihnen, das Kinocenter florieren zu lassen und das alte Filmstudio zu neuem Leben zu erwecken.

Spielziel

Das Computerspiel „HOLLYWOOD PICTURES“ ist eine realistische Wirtschaftssimulation, bei der der Spieler die Aufgabe hat, ein Kinocenter zu leiten und alle damit verbundenen und anfallenden Arbeiten zu erledigen. Dies bedeutet im Einzelfall:

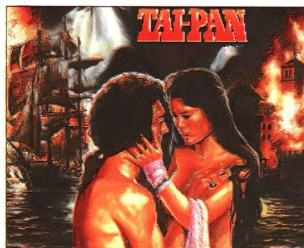
- Ausleihen von Kinofilmen
- Abstimmen der Film-Vorstellungen
- Festlegen der Eintrittspreise

Mit dem Kapital, das durch kluges Management des Kinocenters hoffentlich erwirtschaftet wird und dank finanzieller Unterstützung von Kreditinstituten bietet sich schließlich die Möglichkeit, eigene Kinofilme zu produzieren. Das gibt es dabei zu bedenken:

- Sicherung der Finanzierung
- Verfassen des Drehbuches
- Festlegen des Filmtitels
- Auswahl des Filmgenres, der Charaktere und der Epoche
- Zusammenstellen der Filmcrew
- Auswahl des Drehortes, der Kulisse und der Special Effects
- Bestimmen der Ausstattung und der Kostüme
- Länge der Produktionszeit

Sobald diese Punkte berücksichtigt sind, können die Dreharbeiten beginnen. Nach deren Beendigung wird der Film in einer Premiere dem Publikum vorgestellt. Danach läuft er in Abhängigkeit von der Qualität und der Publikumswirksamkeit weltweit in den Kinos und eventuell die Kinocharts oder die All-Time-Charts erstürmen (oder auch nicht).

Die normale Spielzeit beträgt 10 Jahre (die Geschwindigkeit ist allerdings einstellbar). Das Spiel kann zu jeder Zeit beendet oder fortgesetzt werden. Ziel ist es, in dem eingestellten Zeitraum durch Ansammlung von Punkten zu einem der größten Filmbosse aller Zeiten zu werden, um am Ende in die Highscore-Liste der erfolgreichsten Filmstudios aufgenommen zu werden. Die dazu nötigen Punkte gibt es bei verschiedenen Gelegenheiten:



- Plazierungen in den Kino-Wochencharts
1-10 Punkte
- Plazierungen in den All Time Charts
(je Woche) 1-25 Punkte
- Filmpreise bei Filmfestivals
 - Bester Film 30 Punkte
 - Bester Regisseur 15 Punkte
 - Bester Darsteller 10 Punkte
 - Beste Special-Effects 5 Punkte
- Academy Award (Oscar)
 - Bester Film 100 Punkte
 - Bester Regisseur 50 Punkte
 - Bester Darsteller 30 Punkte
 - Beste Special-Effects 10 Punkte

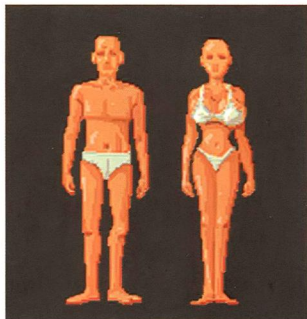


Spielstart

„Hollywood Pictures“ wird nicht auf der Festplatte installiert, sondern von der CD gespielt. Die Speicherstände dagegen müssen auf der Festplatte gespeichert werden; es empfiehlt sich, dafür einen Pfad auf der Festplatte anzulegen.

Nach dem Einlegen der CD tippt man „Kino“ ein und bestätigt mit „Return“. Es erscheint die Soundkarten-Abfrage. Die Sounds sind während des Spiels jederzeit mit „F1“ (Hintergrundmusik) und „F2“ (Genresounds) abschaltbar. Nach dem Vorspann fragt das Programm nach dem Speicherpfad, der mit der Festplattenbezeichnung eingegeben wird (z.B.: C:\SAVE); die Bestätigung erfolgt mit „Return“.

Nun wird nach dem Namen des Spielers und der Produktionsgesellschaft gefragt. Nach dieser Eingabe kann der Schwierigkeitsgrad festgelegt werden; die Optionen sind „Easy“, „Normal“ und „Heavy“. Die Schwierigkeitsgrade haben Auswirkungen auf die Höhe der Gebühren, die für ausgeleihte Filme täglich anfallen. Im Schwierigkeitsgrad „Easy“ kommt man also am schnellsten zu Geld. Am Ende des Spiels werden die erreichten Punkte im „Easy“-Modus allerdings halbiert, im



„Heavy“-Modus verdoppelt! Den gewünschten Schwierigkeitsgrad legen Sie fest, indem Sie den Mauszeiger auf das entsprechende Icon bewegen und die linke Maustaste drücken. Das gewählte Icon erscheint nun hervorgehoben. Die Bestätigung der Wahl erfolgt mit der rechten Maustaste. Ausgangspunkt ist nun das Kinocenter, von wo aus die Karriere beginnen kann.

Spielsteuerung

Es gibt zwei Hauptspielorte:

- das Kinocenter
- die Stadt

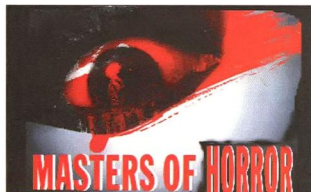
Diese Orte sind in weitere Locations unterteilt, die Sie mit dem Mauszeiger und

der linken Maustaste anwählen können. Im Kinocenter läuft über einer der Türen eine Uhr, die sich mit dem Schieberegler darüber einstellen lässt. Auf diese Weise wird die Spielgeschwindigkeit bestimmt. Durch Schieben des Reglers nach links verlangsamt sich die Zeit, durch Bewegung des Reglers nach rechts beschleunigt sich der Ablauf. Mit dem Betreten eines anderen Raumes oder bei Verlassen des Centers wird die Zeit automatisch angehalten. Es ist daher ratsam, nach jeder abgeschlossenen Aktion ins Kinocenter zurückzukehren und somit sicherzustellen, daß die Zeit weiterläuft.

Die verschiedenen Locations lassen sich durch Klicken mit dem Mauszeiger (linke Maustaste) ansteuern. Für das Verlassen eines Ortes sorgt wiederum die rechte Maustaste.



Hollywood Pictures



Das Kinocenter

Spielstart ist im Kinocenter-Bild. Von hier haben Sie Zugang zu den Kinosälen, zum Archiv, zur Kasse sowie zum Büro. Im oberen Bereich dieses Bildes befindet sich der History-Schalter. Außerdem steht dort die Anzeige der erreichten Punkte, des Kapitals, des Darlehensvolumens und der Kalkulation des zu produzierenden Filmes, basierend auf den Kosten der zusammengestellten Filmcrew mit angenommenen 50 Tagen Drehzeit.

Kinosaal

Auf der Filmleinwand werden die aktuellen Filme für jeden Kinosaal angezeigt. Durch Betätigen der linken Maustaste schalten Sie durch die einzelnen Kinosäle.

Unter dem Filmtitel steht die Anzahl der Wochen, die der Film läuft, und die aktuelle



Besucherzahl. Diese Daten erscheinen während einer Vorstellung auch auf den Leuchtbändern der Plakattafeln im Kinocenter. Damit der Kinobesitzer auch etwas davon hat, werden auf der Leinwand auch Bilder der gerade laufenden Filme eingeblendet.

Ihr Kino hat 5 Kinosäle mit folgendem Fassungsvermögen:

Kino 1	—	800 Plätze
Kino 2	—	500 Plätze
Kino 3	—	250 Plätze
Kino 4	—	100 Plätze
Kino 5	—	70 Plätze

Am Ende eines jeden Tages wird automatisch eine Statistik über die Besucherzahlen, die Kosten und die Einnahmen des

vergangenen Tages angezeigt. Diese Funktion lässt sich im Büro abschalten.

Büro

Im Büro schaut sich der fleißige Manager verschiedene Listen und Statistiken an, wählt zwischen Einstellungen und speichert den Spielstand ab. Auch Laden und Beenden des Spiels erfolgen hier. Die Menüpunkte im einzelnen:

- Film-Statistik (Plus/Minus-Rechnung über die laufenden Filme)
- Termin-Kalender (Termine von Filmfestivals und Drehzeiten)
- LOAD/SAVE (Abspeicher- und Lademöglichkeit von drei Spielständen)
- Box-Office (aktuelle Kinowochencharts mit Besucherzahl)
- All-Time-Chart (Liste der 25 erfolgreichsten Filme aller Zeiten)
- High-Scores (Liste der 10 erfolgreichsten Filmstudios)
- automatische Box-Office-Anzeige (zur Auswahl, ob jeden Donnerstag die aktuellen Kinowochencharts automatisch angezeigt werden sollen oder nicht)

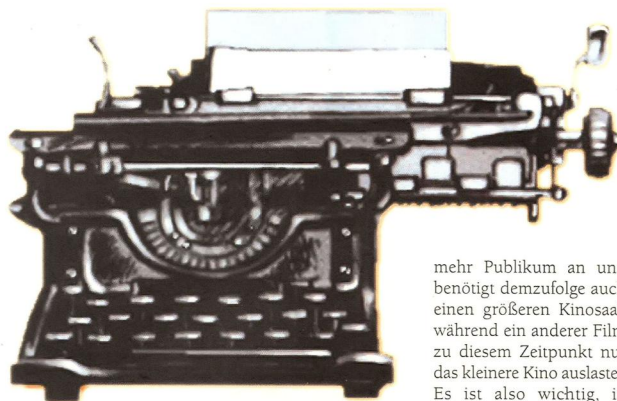


- automatische Kino-Stats-Anzeige (zur Auswahl, ob täglich die Statistik automatisch eingeblendet werden soll oder nicht)
- Spielende (manuelle Beendigung des Spiels – normalerweise beträgt die Spiellänge einer Karriere 10 Jahre).

Archiv

Im Archiv befinden sich in der „Film-Box“ die ausgeliehenen Filme. Hier wird bestimmt, wann welcher Film in welchem Kino laufen soll. Der Info-Button liefert Informationen über die Filme, darunter die Anzahl der Sterne, die Aufschluß über die Zahl der erwarteten Besucher geben. Die Besuchererwartung wird abnehmen, je länger der Film im Kino läuft. Es ist also wichtig, auf die aktuellen Besucherzahlen zu achten. Mit der Abnahme der Besuchererwartung verringert sich auch die zu entrichtende Leihgebühr des Filmes. Allerdings wird diese Gebühr den Wert von 1000 Mark pro Tag nie unterschreiten. Die Besuchererwartung des Filmes steigt im Verlaufe des Spiels wieder, so daß nach einigen Monaten der Film durchaus wieder gute Zuschauerzahlen bringen kann, wenn er erneut ausgeliehen wird. Die Besuchererwartungen sind übrigens nach jedem Neustart anders verteilt. Es ist günstig, den Film mit der höchsten zu erwartenden Besucherzahl in Kino 1, den mit der geringsten zu erwartenden Besucherzahl in Kino 5 laufen zu lassen.

Durch Anklicken des Icons „Plan“, erscheint die „Plan-Box“, wo der gewünschte Film in der „Film-Box“ angewählt wird. Er erscheint hervorgehoben. Neben jedem Kinosaal befinden sich in der „Plan-Box“ vier Icons. Beim Klick auf das Icon mit dem Haken wird der Film in diesen Kinosaal



mehr Publikum an und benötigt demzufolge auch einen größeren Kinosaal, während ein anderer Film zu diesem Zeitpunkt nur das kleinere Kino auslastet. Es ist also wichtig, in jedem Falle die Besucherzahlen der jeweiligen Kinosäle und der Filme im Auge zu behalten, um den größtmöglichen Profit zu realisieren.

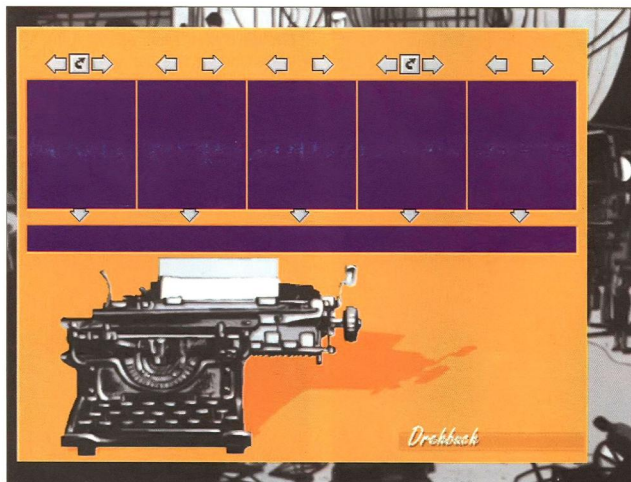
Um die Filme auszutauschen, klicken Sie das X-Icon des jeweiligen Kinosales an. Der Filmtitel wird aus diesem Kino genommen und erscheint wieder im Archivfeld. Ebenso verfahren Sie mit dem zweiten Kinosaal, in dem der Film nun laufen soll. Nun setzt man die Filme in den jeweils neuen Kinosälen ein. Nicht vergessen: Am Wochenende gehen die Leute besonders gerne ins Kino!

Kasse

In der Kasse werden die Anzahl der Vorstellungen und die Höhe der Eintrittspreise festgelegt. Für jeden Tag sind bis zu fünf Vorstellungen vorgesehen, die einen potentiellen Besucherkreis ansprechen:

Vorführung	Uhrzeit
Frühvorstellung	11 Uhr
Mittagsvorstellung	14 Uhr
Nachmittagsvorstellung	17 Uhr
Abendvorstellung	20 Uhr
Spätvorstellung	23 Uhr

Für jede Vorstellung und für jedes Kino gibt es jeweils ein Icon, das durch Anklicken hervorgehoben wird. Der Film läuft nun täglich zu dieser Anfangszeit. Neben diesen Icons befinden sich Plus-/Minusschalter, mit denen sich die Höhe des Eintrittspreises festlegen läßt. Durch Anklicken des jeweiligen Icons können Sie auch bestimmen, daß in dieser Vorstellung der Film nicht laufen soll. Ein Horrorfilm z.B. dürfte in der Frühvorstellung kaum ein großes Publikum ansprechen, während ein Kinderfilm in der Spätvorstellung kaum Besucher anlocken wird.





Jede Vorstellung kostet pro Tag DM 50,- für je eine Arbeitskraft am Ticketschalter und am Einlaß, unabhängig davon, in wievielen Kinosälen Vorstellungen angesetzt sind. Desweiteren werden pro Kino und Vorstellung jeweils DM 100,- für Filmvorführung, Strom und Reinigung fällig. Es können also am Tag bis zu DM 2750,- Kosten entstehen. Daher könnte es unter Umständen von Vorteil für Sie sein, eine Vorstellung ganz zu streichen, wenn in ihr nur eine geringe Besucherzahl zu erwarten ist.

History

Oberhalb der Filmanzeige im Kinocenter befindet sich der „History“-Schalter. Beim Anklicken dieses Schalters werden alle wichtigen Daten der bisher gedrehten Filme angezeigt, einschließlich des aktuellen Einspielergebnisses und der Box-Office-Platzierung.

Die Stadt

In der Stadtansicht sind alle relevanten Gebäude farblich hervorgehoben.

Filmverleih

Hier gibt es eine Auswahl von über 500 Titeln. Die Genres sind durch verschiedene Icons dargestellt:

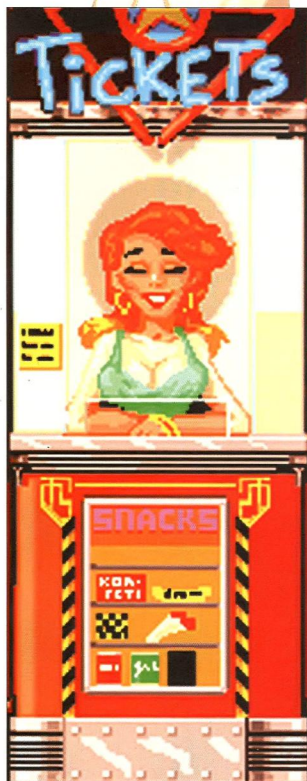
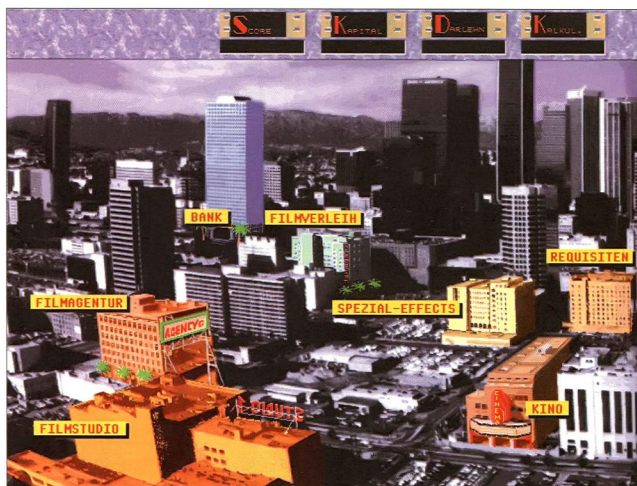
- Western
- Anspruch
- Monumental
- Aktuell
- Horror

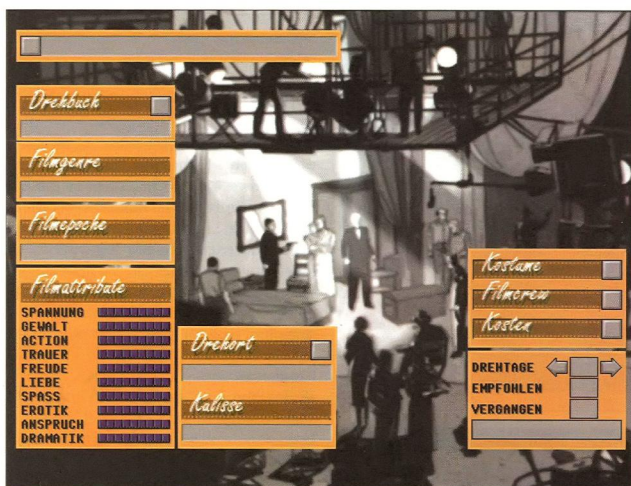
Durch Öffnen einer „Film-Box“ werden die verschiedenen Filme aus dem jeweiligen Genre sowie die Informationen zu diesen Filmen angezeigt. Mit Hilfe der Pfeiltasten lesen Sie die Liste.

Auch der Verleihpreis pro Tag wird hier mitgeteilt. Die Verleihgebühr fällt immer für mindestens fünf Ausleihtage an, unabhängig davon, ob der Film auch so lange läuft.

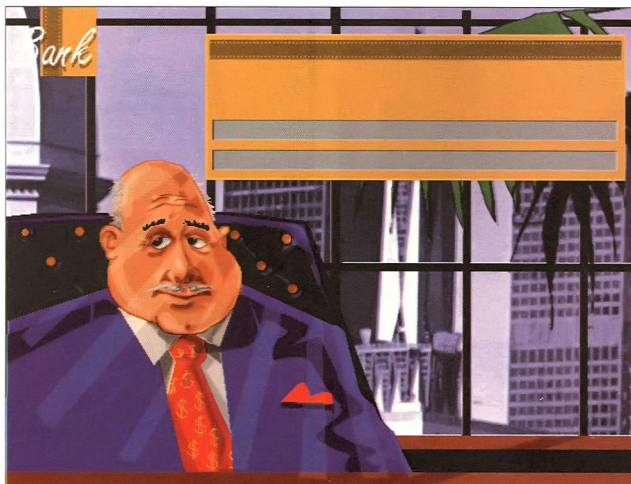


- Krimi
- Fantasy
- Abenteuer
- Thriller
- Komik A-K
- Familie
- Action
- Komik L-Z
- Science Fiction
- Drama
- Liebe





Soll ein Film ausgeliehen werden, klicken Sie ihn einfach an. Er erscheint nun hervorgehoben. Bei Bestätigung mit dem „Leihen-Icon“ gelangt er nun automatisch ins Archiv. Sie können auch ein und denselben Film mehrmals ausleihen, um ihn in mehreren Vorstellungen gleichzeitig laufen zu lassen. Mehr als fünf Filme wären am Anfang aber zu teuer. Die Anzahl der ausgeliehenen Filme ist rechts oben in der „Film-Box“ eingeblendet. Links daneben erscheint die Anzahl der in diesem Genre zur Verfügung stehenden Filme.



Bank

Um ein Filmprojekt zu realisieren, wird finanzielle Unterstützung von Kreditinstituten nötig sein. Je nach Höhe des Eigenkapitals wird der Chef der Bank verschiedene Kreditvorschläge machen. Der Zinssatz verändert sich von Zeit zu Zeit und kann minimal 8 %, maximal 22 % betragen. Je nach Höhe eines Darlehens bewegt sich die Laufzeit der zurückzahlenden Raten zwischen 6 und 60 Monaten. Die maximale Kreditaufnahme beläuft sich auf 40 Millionen DM.

Nach der Aufnahme eines Darlehens werden die entsprechenden Ratenzahlungen an jedem Monatsende automatisch vom Kapital abgezogen. Die Laufzeit eines Darlehens muß genau beachtet werden, da



während der Laufzeit eines Darlehens kein weiteres Darlehen aufgenommen werden kann.

Filmstudio

Der wichtigste Ort zum Planen der Filmproduktionen ist das Filmstudio. Hier werden Drehbuch und Titel sowie einige andere Attribute des Films bestimmt.

• Filmtitel:

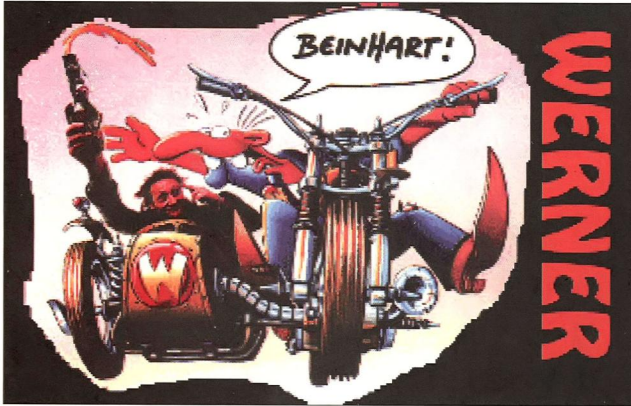
Dieser ist frei wählbar, indem Sie das entsprechende Icon anklicken und den Namen des Filmes mit höchstens 18 Buchstaben inklusive Leerzeichen eingeben.

• Drehbuch:

Das Drehbuch soll in einem prägnanten Satz aussagen, worum es in dem Film geht. Dafür sind fünf Wörter ausreichend, die Sie noch nicht mal selber schreiben müssen. Es wird nämlich eine tabellarisch angeordnete Datenbank angeboten, die sich in fünf Wortgruppen unterteilt: Adjektive, Substantive, Verben, Adjektive, Substantive.

Durch Betätigen der Pfeil-Icons oberhalb der jeweiligen Wortgruppe lassen sich die Wortlisten rauf- und runterscrollen. Bei den Adjektiven befindet sich zwischen den Scrollpfeilen jeweils ein Icon, mit welchem die Endungen der jeweiligen Wortgruppe abgeändert werden können (männlich, weiblich, Mehrzahl, Einzahl etc.). Durch Anklicken wird ein Wort einer





Wortgruppe farblich hervorgehoben, durch Betätigen der Pfeile unterhalb der Wortgruppe ist die Wahl bestätigt. Ist dies bei allen fünf Wortgruppen erfolgt, liegt auch schon ein fertiges Drehbuch vor. Eine Änderung ist jederzeit möglich, allerdings nur bis zum Drehstart.

Filmgenre:

Der gewünschte Filmtyp (Action, Science Fiction etc.) läßt sich einstellen. Die Auswahl des Genretyps ist in diesem Menü wesentlich größer als im Menü „Agentur“. Verschieden Genres werden der Übersicht wegen in der Agentur unter Oberbegriffen zusammengeführt. So erscheinen z.B. die Genres Dokumentar, Biografie, Kunst, Satire und Politik in der Agentur unter dem Begriff „Anspruch“, die Genres Kinder und Unterhaltung unter dem Begriff „Familie“, während Problem und Krieg dem Genre „Drama“ zugeordnet sind. Erotik findet sich unter dem Bereich „Liebe“ wieder.

Filmepoche:

Die Filmepoche bestimmt die Zeit, in der der Film spielen soll.

Filmattribute:

Hier läßt sich einstellen, wieviel Elemente des jeweiligen Attributes (Action, Erotik, Liebe, Gewalt etc.) der Film enthalten soll. Je nachdem, mit welchen Fähigkeiten die Filmcrew ausgestattet ist, werden die eingestellten Attribute im Film umgesetzt. Doch Vorsicht: Ein Höherstellen mehrerer Attribute kann sich negativ auf den Film auswirken, da sich einige Attribute gegenseitig aufheben. So verträgt sich z.B. ein hoher Anteil an Trauer nicht mit einem hohen Anteil an Spaßelementen. Die werden verändert, indem man mit dem Mauszeiger auf den Balken neben dem Attribut geht, die linke Maustaste gedrückt hält und den Mauszeiger langsam nach rechts oder links zieht.

Drehort und Kulisse:

Mit Hilfe der entsprechenden Icons haben Sie die Möglichkeit, sich die Drehorte und die gewünschten Kulissen sowie deren Kosten anzusehen und auszusuchen. Die Reisekosten zum Drehort und die Kosten für die Kulisse werden bei Drehbeginn vom Kapital abgezogen. Drehort und Kulisse sind nicht zwingend nötig, denn natürlich können Sie auch im Studio filmen. Bei der Qualität des Filmes würde sich dies jedoch mit großer Wahrscheinlichkeit negativ auswirken.

Kostüme, Filmcrew:

Sollten diese schon ausgewählt sein, werden sie hier durch Anklicken der entsprechenden Icons noch einmal angezeigt. Es sei noch einmal darauf hingewiesen, daß vor Drehbeginn alle Attribute, Darsteller, sonstige Crewmitglieder und Requisiten verändert werden können. Mit dem „Kosten“-Icon gibt es einen Überblick über das bis dahin ausgegebene Geld; es werden die kalkulierten und die tatsächlich - unter Berücksichtigung der unvorhergesehenen Ereignisse - entstandenen Kosten als Gegenüberstellung eingeblendet.

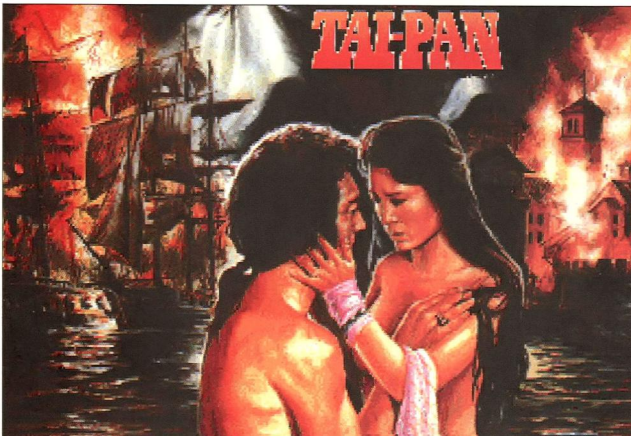


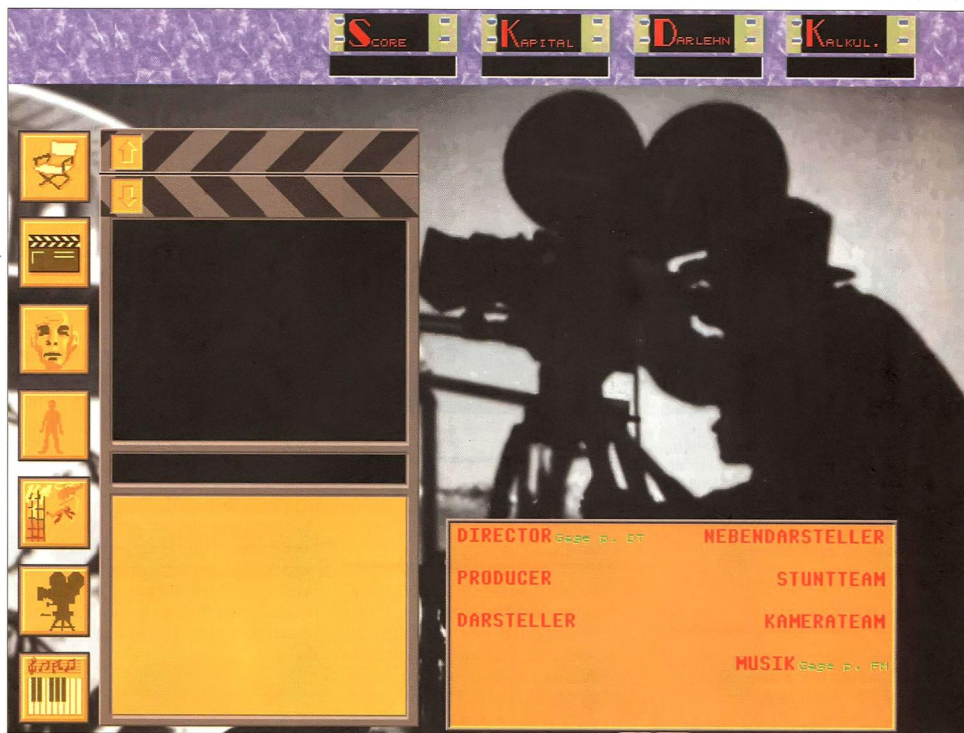
Drehstart:

Mit Hilfe eines „DREHSTART-Schalters“ werden die Dreharbeiten zu dem Kinofilm gestartet. Die Drehzeit für einen Film ist von der Größe des Projektes abhängig (Statistenanzahl, Special-Effects und Kulissenumfang usw.). Sie beträgt jedoch mindestens 50 Tage.

Drehtage:

Nach dem Drehstart wird die kalkulierte Anzahl an Drehtagen angezeigt. Normalerweise wird diese Zeit auch eingehalten,





durch Ereignisse wie Unwetter, Krankheit oder Streik können jedoch Drehverzögerungen auftreten. Es gibt die Möglichkeit, die Drehzeit zu verkürzen oder zu verlängern, was sich auf die Qualität des Filmes auswirken wird.

Filmagentur

Um einen Film zu drehen, brauchen Sie eine Filmcrew. Das Zusammenstellen dieser Filmcrew ist sehr wichtig, sollte jedoch erst in Angriff genommen werden, wenn die Arbeiten im Filmstudio erledigt sind.

Es sollte darauf geachtet werden, daß Regisseur, Produzent und Schauspieler in ihren individuellen Eigenschaften, je nach Film-Genre, miteinander harmonisieren. Eine wohlgedachte Zusammenstellung der Filmcrew wird erheblich zur Qualität des Filmes beitragen. Als Minimal-Crew benötigt man auf jeden Fall:

- 1 Regisseur
- 1 Hauptdarsteller
- 1 Kamerteam
- Helferteam

(das Helferteam besteht aus Requisiten, Masken- und Bühnenbildnern sowie Cutter und ist fest eingestellt. Die Kosten für das Team belaufen sich auf DM 5.000,- pro Drehtag).

Für einen erfolgreichen Spielfilm sollte die Filmcrew jedoch etwas umfangreicher aussehen. Auf einen Produzenten können Sie notfalls verzichten, er ist aber für den Film in jedem Falle qualitätsfördernd. Unter Umständen kann es auch von Vorteil sein, wenn Regisseur und Produzent ein und dieselbe Person sind. Insgesamt stehen folgende Personen zur Verfügung:

• Regisseur

Der Regisseur hat die Hauptaufgabe im Filmteam. Er muß den Darstellern Anweisungen geben und darauf achten, daß seine Vorstellungen für jede Szene von den Schauspielern zufriedenstellend umgesetzt werden.

• Produzent

Der Produzent hat nicht direkt mit den Schauspielern zu tun. Er überwacht vielmehr die einzelnen Drehabschnitte unterstützend zum Regisseur. Darüberhinaus überwacht er zudem den Zusammenschnitt der Film-

szenen und die Einhaltung der Kostenkalkulation.

• Hauptdarsteller

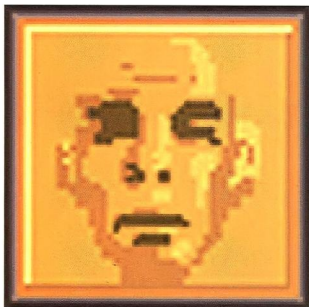
Die Hauptdarsteller sind natürlich das A und O für die drehbuchgerechte Umsetzung. Sie sollten fähig sein, den Charakter der Figur, die sie verkörpern, möglichst glaubhaft darzustellen. Ein guter Komiker ist deshalb kaum geeignet für ernste Rollen, obwohl es natürlich auch viele Allroundtalente gibt.

• Nebendarsteller oder Statisten

Nebendarsteller oder Statisten sind für die meisten Filme unverzichtbar. Sie geben einem großen Kinofilm erst die gewisse Monumentalität.

• Stuntteam

Das Stuntteam springt bei allen gefährlichen Szenen ein, um die Hauptdarsteller zu doublen, was jedem Actionfilm die nötige Würze gibt.



• Kamerateam

Das Kamerateam sorgt für die entsprechende visuelle Umsetzung und kann mit der nötigen Ausrüstung, dem optimal eingesetzten Licht und geübten Schwenks so manche Filmszene optisch aufwerten.

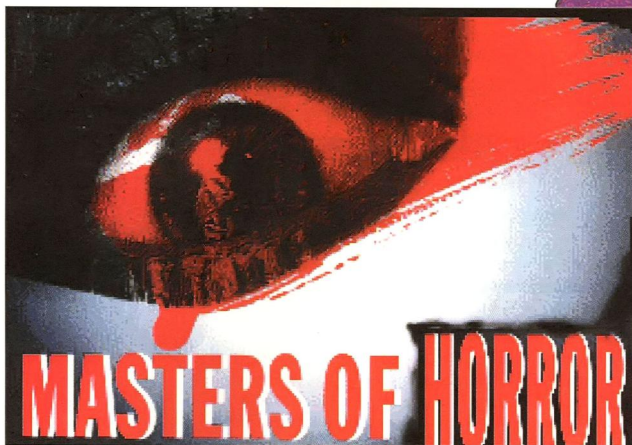
• Musikproduzent

Der Musikproduzent vermag es, dem fertigen Film eine besondere Atmosphäre zu verleihen und außerdem dem Kinoszauer neben den visuellen Eindrücken auch noch ein akustisches Erlebnis zu vermitteln.

Um die Mitglieder der Crew zu bestimmen, klicken Sie das jeweilige Gruppenicon auf der linken Bildschirmseite an. Es werden nun jeweils die Namen der zur Verfügung stehenden Personen in einer Liste angezeigt. Durch Anklicken der Pfeiltasten läßt sich die Liste nach oben oder unten scrollen. Geht man dem Mauszeiger auf die gewünschte Person und betätigt

den linken Mausbutton, wird der Name der entsprechenden Person hervorgehoben. Gleichzeitig erscheint bei den Regisseuren, den Produzenten und den Filmschauspielern ein „Attributfenster“. Hier läßt sich anhand der roten Balken feststellen, in welchen Bereichen die Stärken der jeweils ausgesuchten Person liegen. Je größer der Balken pro Attribut ist, desto besser ist die Person in diesem Bereich. Bei der Auswahl sollten Sie bedenken, daß ein Darsteller oder Regisseur mit einem starken „Spaß-Attribut“ kaum für einen Film geeignet ist, der sich durch eine dramatische Handlung auszeichnet. Die Qualität und damit auch der Erfolg des Endproduktes wird durch eine derartige Wahl wesentlich gemindert. Auch sollten die „Erfolge“ und das „Spezialgebiet“ der Darsteller beachtet werden. Diese haben eben-

falls unmittelbare Auswirkungen auf die Qualität des Filmes. Ein erfolgreicher und bekannter Star wird natürlich später mehr Zuschauer ins Kino locken als ein „Nobody“. Ebenso wird ein Action-Held in einem Dokumentationsfilm kaum der Qualität förderlich sein. Um zu sehen, an welchen Filmen die ausgewählte Person beteiligt war, klicken Sie einfach das Icon „Filme“ an. Es wird eine entsprechende Liste angezeigt. Wenn die Entscheidung zugunsten einer Person gefallen ist, kommt das Icon „Verhandeln“ dran. Es wird nun mitgeteilt, ob die entsprechende Person verfügbar ist und was sie pro Drehtag kostet. Durch Anklicken des Icons „Engagieren“ kann man sie dann gegebenenfalls in die



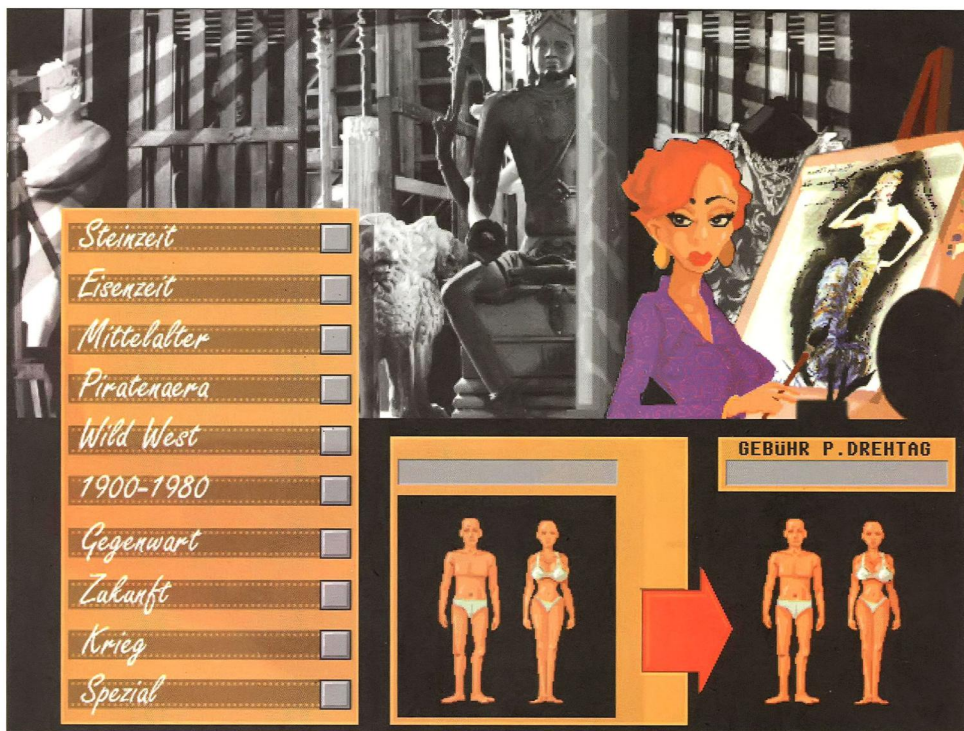
EREIGNIS



Filmcrew aufnehmen. Andernfalls erfolgt die Rückkehr ins Ausgangsmenü mit dem linken Mausknopf.

Welche Mitglieder die Filmcrew umfaßt und welche Kosten sie verursachen, steht jederzeit in dem Fenster (Auswahlliste), welches sich am unteren rechten Bildschirmrand befindet. Die Gagen der einzelnen Crewmitglieder fallen pro Tag an und werden auch täglich vom Konto abgebucht. Die einzige Ausnahme bildet der Musikproduzent, der eine einmalige Gesamtgage erhält, welche am Drehende fällig wird.

Mit dem Icon „Vertrag kündigen“ können Sie Leute feuern. Die letztgenannte Person der jeweiligen Gruppe wird nun in der Auswahlliste gelöscht und kann durch eine andere ersetzt werden. Dies ist jedoch nur möglich, solange der Drehstart noch nicht erfolgt ist.



Requisite

In der Requisite werden die Darsteller mit Kostümen und Gebrauchsgegenständen ausgestattet. Mit dem entsprechenden Icon lässt sich die Epoche bestimmen. Im Anzeigenfeld werden durch Betätigen der Maus verschiedene Kostüme dieser Epoche, nach unterschiedlichen Preisklassen geordnet, angezeigt.



Auch hier gilt: Je höher der Preis der jeweiligen Kostüme, desto höher die Qualität des Filmes.

Special-Effects

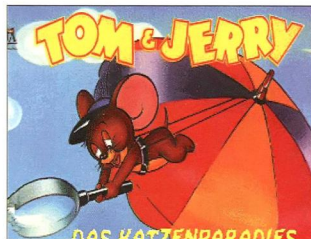
Sollen im Film Spezial-Effekte oder Computeranimationen vorkommen, kann hier eine Trickstudio-Firma engagiert werden. Die Preisangabe bei der jeweiligen Firma bezieht sich auf die Kosten pro Drehtag und wird am Ende der Dreharbeiten berechnet. Special-Effects verbessern den Actionanteil des Films und können auch zu Qualitäts- und Anspruchssteigerung führen. Das Special-Effects-Team arbeitet vorwiegend mit technischen Mitteln und erledigt all die Aufgaben, die durch herkömmliche Drehmethoden nicht zu realisieren sind. Es stehen neun verschiedene Firmen zur Auswahl, die sich sowohl in ihren Preisen als auch in ihren Spezialfähigkeiten unterscheiden. Die Firmen sind durch Icons dargestellt.

Diese Icons symbolisieren die Spezialfähigkeit der jeweiligen Firma. Durch Anklicken erscheint ein Infocfeld mit dem Namen der Firma und dem Preis, den diese Firma pro prozentualen Anteil am Film nimmt. Den prozentualen Anteil, den die Special-Effects

am Filmwerk ausmachen sollen, bestimmen Sie, indem Sie mit der Maus die einblendenden Pfeile bedienen. Der Einsatz der Effekte ist natürlich sehr stark vom Filmgenre abhängig. So benötigt ein Science-Fiction-Film zur Qualitätssteigerung mit Sicherheit mehr Effekte als ein dramatischer Film.

• Nach Ende der Dreharbeiten

Sobald die Dreharbeiten beendet sind, wird der Film aus der Anzeige im Filmstudio gestrichen und in die HISTORY-Liste aufgenommen. Am ersten Freitag nach Drehende um 18 Uhr gibt es eine Premierenvorstellung des Filmes mit





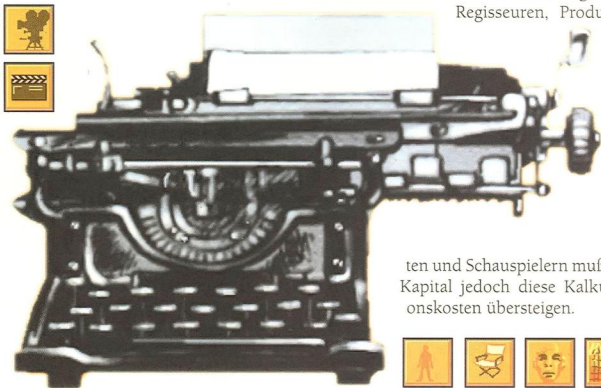
Wichtiges

Ein Kapital von einigen Millionen Mark ist schon nötig, um einen lohnenswerten Film zu produzieren. Es ist also ratsam, sich zunächst einige Zeit mit dem Kinocenter zu beschäftigen, bis genügend Finanzkraft zur Verfügung steht. Sollten die Schulden eine bestimmte Summe übersteigen, wird das Spiel vorzeitig beendet.

Drehkalkulation

Beim Zusammenstellen der Filmcrew wird eine Kalkulation errechnet, die im Stadt-, Agentur- und Kinocenterscreen angezeigt wird. Es handelt sich dabei um die Summe aller bis dahin ermittelbaren Kosten und Gagen für Filmcrew, Helfer, Ausstattung usw. für angenommene 50 Drehtage. Diese Kalkulation wird von den späteren Gesamtkosten mehr oder weniger stark abweichen, denn die endgültige Anzahl an Drehtagen wird erst am Ende der Dreharbeiten feststehen. Bei Verhandlungen mit Regisseuren, Produzen-

anschießender Filmkritikmeldung. Diese Filmkritik hat nicht unerhebliche Auswirkungen auf die weitere Zukunft. Der Film wird automatisch weltweit in den Kinos laufen. Bei entsprechenden Besucherzahlen wird er in den Charts auftauchen. Die aktuellen Besucherzahlen und Chartplatzierungen sind dem History-Screen zu entnehmen. Als Einspielerlös kassiert man pro Besucher eine Beteiligungssumme von 2 DM. Innerhalb des ersten Jahres nimmt der Film, falls er den Qualitätsanforderungen entspricht, automatisch an verschiedenen Filmfestivals, die im Terminkalender im Büro angezeigt werden teil, und natürlich auch am „Annual Academy Awards“ (Oscarverleihung). Im Falle einer Ehrung wird dies angezeigt, und Punkte werden dem Scorekonto gutgeschrieben. Außerdem wird der Film auch automatisch ins Archiv übernommen, so daß er auch für das eigene Kinocenter zur Verfügung steht.



ten und Schauspielern muß das Kapital jedoch diese Kalkulationskosten übersteigen.

Ereignisse

- Drehbuchangebote:

Ab und zu werden Drehbücher vorgelegt, die, je nach Bekanntheitsgrad des Autors, eine gute Voraussetzung für einen gelungenen Film sein können. Falls die geforderten Kosten also nicht zu hoch liegen, sollte man eine Verfilmung dieser Drehbuchadaption einer Romanvorlage durchaus in Erwägung ziehen.

- Drehverzögerungen :

Durch Unwetter, Krankheitsfälle oder Streik können sich die Dreharbeiten verzögern und hohe Unkosten entstehen.

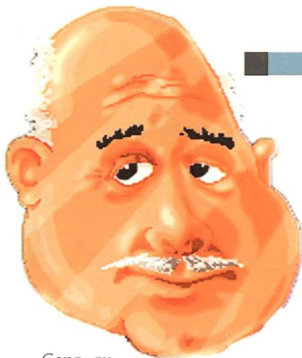


EREIGNIS



HOLLYWOOD PICTURES

TIPS & TRICKS



Ganz zu

Anfang begibt sich der angehende Kinomogul in die Filmagentur und besorgt sich für jedes Kino einen Film. Dabei empfiehlt es sich, zwei Filme aus der Kategorie „Aktuell“ im hohen Preissegment einzukaufen und in den Kinos 1 und 2 einzusetzen. Für das Kino 3 wird ein alter Film mit drei Sternen benötigt, für das Kino 4 ein alter mit zwei Sternen und für das Kino 5 ein alter mit einem Stern.

Nun kehrt man ins Kino zurück und weist die Filme den einzelnen Kinos zu. Als nächstes müssen die Preise für die einzelnen Filme festgesetzt werden. An den Tagen Montag, Dienstag und Donnerstag empfehlen sich Preise zwischen 10,- und 12,- DM, wobei der Eintritt in den großen Kinos günstiger sein sollte als in den kleinen. An den Tagen Freitag, Samstag und Sonntag gilt dasselbe, die Preise sollten dann allerdings auf 14 bis 18 DM festge-

setzt werden. Unter Umständen ist es günstiger, die Top-Filme nicht in den ersten beiden Vorstellungen laufen zu lassen. Die Laufzeit der Filme liegt idealerweise bei drei bis fünf Wochen, nach drei Wochen können die Filme schon in kleineren Kinos laufen.

Logisch, daß schlechte Filme gegen topaktuelle Titel ausgewechselt werden, die in einem größeren Kino laufen. Wiederholungen sollten frühestens nach einem halben Jahr ins Programm kommen. Auf diese Weise lassen sich schnell drei bis fünf Millionen Mark erwirtschaften. Ist dieses Ziel erreicht, nimmt der clevere Kinomanager einen maximalen Bankkredit auf und beginnt, den ersten Film zu drehen. Selbstverständlich muß vorher feststehen, daß die Top-Schauspieler, die mitspielen sollen, überhaupt Zeit haben. Folgende Voraussetzungen sind beim Drehen des Films optimal:

Als Genre empfehlen sich Action oder Science Fiction. Ein bis zwei gute Schauspieler mit Gagenerwartungen zwischen 10.000 und 30.000 DM werten den Film auf. Darüberhinaus sollten drei bis fünf unbekannte und günstige Schauspieler zu sehen sein. Ein günstiges Kamerateam ist in Ordnung, das billigste muß es aber nicht sein, schließlich will der Zuschauer den Film ja auch genießen. Weitere Zutaten sind ein vernünftiges Stuntteam, Filmmusik

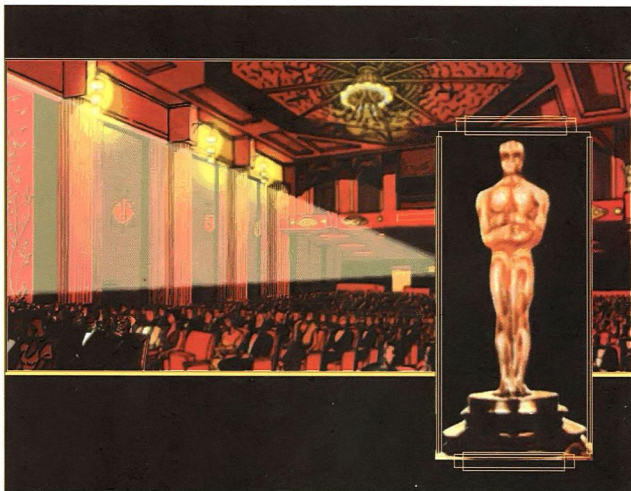


und ein paar hübsche Spezialeffekte. Als Regisseur macht sich ein nicht zu teurer Actionspezialist gut. Bei der Filmstatistik sind folgende Werte optimal:

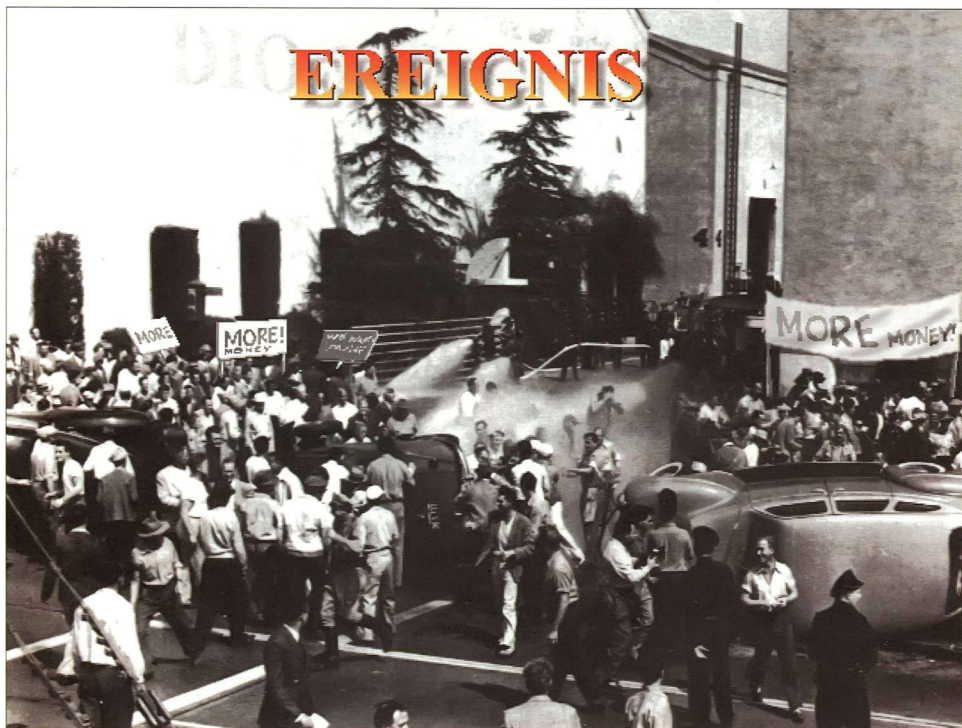
Spannung	3/4 der möglichen Punkte
Aktion	alle der möglichen Punkte
Erotik	1-2 der möglichen Punkte
Dramatik	einen der möglichen Punkte
alles andere	ein Punkt

Die Drehzeit liegt mit fünf bis zehn Tagen über den empfohlenen Zeiten noch im optimalen Bereich. Ganz wichtig: ein eigenes Drehbuch und billige Kostüme. Wer auf diese Weise viele Filme dreht, wird steinreich.

Wenn die Einnahmen 50 bis 80 Millionen betragen, wird es Zeit, einen Filmpreis anzustreben. Dieser kann durch einen Film im Genre Drama mit Regisseur und Produzent Oliver Stone erreicht werden.



EREIGNIS

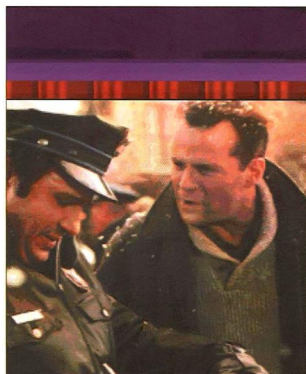


Als Schauspieler wählt man natürlich nur teure Charakterdarsteller, und auch Filmmusik, Kamerateam, Kostüme, Drehorte und Kulissen müssen vom Feinsten sein. Wenig Stuntmen, aber viele Komparsen sorgen für beste Beurteilungen.

Folgende Attribute sind optimal:

Dramatik	volle Punktezahl
Spannung	3/4 der Punkte
Liebe	1/2 der Punkte
alles andere	1/2 der Punkte

Als Drehzeit sind mehr als 20 Tage drin. Auf diese Weise ist der Filmpreis so gut wie sicher. Die nächste Etappe ist nun die Produktion von immer mehr Filmen, wobei sich Kassenschlager und filmpreisträchtige Titel abwechseln. Das Kino-center verlangt natürlich weiterhin Beachtung: Wer den ersten Film erfolgreich abgedreht hat, setzt in seinem Kino nur noch Top-Filme ein, möglichst Titel mit vielen Sternen. Ein Wechsel möglichst nach je zwei Wochen ist zu empfehlen. Auf diese Weise rückt der Titel „größter Film-mogul aller Zeiten“ in greifbare Nähe.

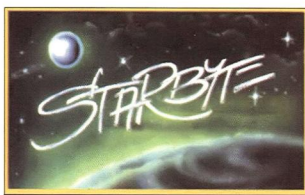


FIRMENPROFIL STARBYTE SOFTWARE VERTRIEBS- UND MARKETING GMBH

Die im September 1988 von Brigitte Kraft in Bochum als GbR gegründete und im September 1992 in eine GmbH umgewandelte Starbyte Software Vertriebs- und Marketing GmbH konzentriert sich auf den Ankauf und die Entwicklung hochwertiger Computerspiele, was in zahlreichen positiven Presseartikeln dokumentiert wird. Auf diese Weise ist es Starbyte gelungen, sich in Deutschland als eines der führenden Softwarehäuser zu etablieren. Allein 1994 wurden etwa 100.000 Spiele auf dem deutschen Markt verkauft, 1995 ist die Zahl auf 120.000 Spiele angestiegen.

Die Schwerpunktgenres bei Starbyte stellen familienfreundliche Spiele, Strategie- und Abenteuerspiele und Sport- und Wirtschaftssimulationen dar, die sich durch hervorragende Grafiken auszeichnen.

Durch eine effiziente Marketingstrategie



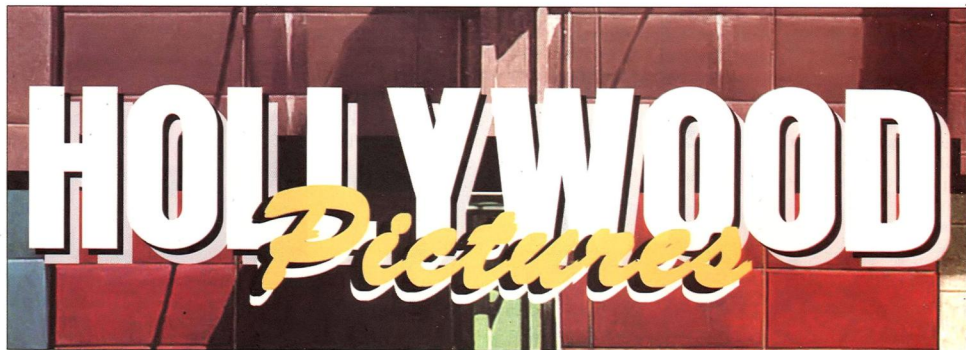
konnte sich Starbyte in den 8 Jahren auf dem deutschen Softwaremarkt etablieren und auch die Kontakte ins Ausland weiter ausbauen. Ende 1995 ist man dann in den europäischen Markt eingestiegen.

Die Stärke von Starbyte liegt in der Entwicklung von 16-Bit-Spielen, insbesondere für den PC. Doch aufgrund der großen Nachfrage nach Multimedialeprodukten will man auch in diesen Zweig durch Konvertierungen und Neuentwicklungen einsteigen.

Ein weiterer Schwerpunkt in der Tätigkeit von Starbyte liegt in der Entwicklung von Sonderprogrammen zu Werbezwecken. Es wurden bereits einige Simulationen für Autorennen entwickelt, unter anderem für HB, Philipp Morris und BMW. Eine weitere Simulation für den Karstadt-Konzern wurde zwischenzeitlich abgeschlossen. Zu den langfristigen Zielen von Starbyte gehört es, sich als eines der führenden europäischen Softwareunternehmen zu etablieren.

Mit einem Team von 22 Programmierern, von denen 2 bei Starbyte fest angestellt sind, und 5 Grafikern, von denen ebenfalls 2 zum festen Inventar gehören, wurden Topseller und Spielehits wie „Soccer Manager Plus“, „Rings of Medusa“, „Invest“, „Winzer“, „Black Gold“, „Hannibal“ und „Dime City“. Insgesamt hat Starbyte von 1988 bis 1995 42 Titel herausgebracht.

ÜBER DIE ENTSTEHUNG VON HOLLYWOOD PICTURES



Ganz getreu nach der Firmenphilosophie von Starbyte, lieber Konzepte von Amateurprogrammierern grafisch und technisch aufzubessern (denn die Amateurprogrammierer haben halt doch noch die besten Ideen), übernahm man in Bochum die Grundidee eines Amateurprogrammes, das 1994 auf dem Posteingangstisch von Starbyte landete. Damals noch auf dem Amiga in der Sprache AMOS programmiert (mit BASIC auf PC's zu vergleichen), setzten sich die Starbyte-Stammprogrammierer und -grafiker, wie z.B.

Christian Wieland, daran, eine technisch und grafisch hochwertige Kinosimulation aus diesem Programmchen zu erschaffen. Die so überarbeitete PC-Version stammt aus der Feder von Ralf Wienand, einem der Starbyte-Starprogrammierer, der auch die später erschienene Amiga-Version völlig überarbeitet hat.

Doch es war viel Arbeit, bis 1995 dann die endgültige Version von Hollywood Pictures in die Verkaufsregale gelangte: aus einem ganz einfachen Spiel, vergleichbar mit einer Shareware-Wirtschaftssimulation

aus alten EGA-Zeiten, die praktisch nur aus öden Tabellen und Textbausteinen besteht, einen derart komplexen und grafisch mehr als ansprechenden Topseller zu machen, bedarf schon einiger Innovation. So scannte man z.B. über 450 Filmplakate von Kino-Hits ein, die dann und wann als grafische Elemente im Spiel auftauchen. Für die vielen digitalisierten Hintergrundfotos besuchte man Originalschauplätze, wie Filmstudios oder gar Hollywood, um dem entstehenden Spiel viel Realismus zu verleihen.

Super-Software-Zeitschriften Jetzt **GRATIS** testen!

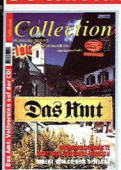
DOS TREND Magazin



Das weltweit auflagenstärkste „Shareware-Magazin“ mit CD-ROM bzw. Heftdiskette! Jede Ausgabe mit 198 Farbseiten voll interessanter Programmvorstellungen, Programmtipps, News, Problemlösungen und vieles mehr. Wahlweise erhältlich mit **CD-ROM** (enthält ca. 300 Sharewareprogramme aus dem Heftinhalt) oder mit **HD-Heftdiskette** (enthält ca. 10 – 14 ausgewählte Programmhits).

Heftpreis: DM 14,80 (mit CD-ROM)
DM 9,80 (mit Diskette)

BG Collection



Diese brandneue Spielmagazin-Serie erscheint monatlich und bietet allen Spielefans erstklassige, aktuelle und bestens bekannte Top-Spiele – jetzt so unglaublich günstig wie nie zuvor! Jede Ausgabe umfasst jeweils ein **Originalprogramm** auf CD-ROM inkl. Anleitung und Lösungshilfen – ein Muß für jede Spiele-Sammlung!

Heftpreis nur DM 19,80

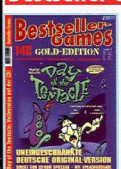
PC Highscore



Das Insider-Spielmagazin für alle Highscore-Jäger und Adventurefans! Auf ca. 100 Seiten enthält jede Ausgabe **hunderte von Cheats, Levelcodes, Tips und Tricks** – teilweise sogar direkt von den jeweiligen Spieledesignern – sowie ca. 20 bis 30 **komplette, bebilderte Spieleslösungen** zu topaktuellen Spieltiteln!

Heftpreis nur DM 9,80

Bestseller Games Gold



Wie in der Reihe „Bestseller Games“ erhalten Sie auch hier einen **kommerziellen Original-Spieleleih** auf CD-ROM inkl. kompletter Anleitung und Lösungshilfen. Diese „GOLD“-Edition präsentiert jeweils **besonders attraktive, aktuelle Top-Seller**, die allen Spielern bestens bekannt sind. Die Erstausgabe erscheint im Juli 1996.

Heftpreis nur DM 14,99



Bestseller Games

Das Magazin für alle Spielefans: Jede Ausgabe mit einem bekannten, **erstklassigen Spieleleih** als komplettes kommerzielles Originalprogramm auf CD-ROM in deutscher VGA-Version! Im Heft wird die **komplette Anleitung** – und meist auch die **vollständige Spieleslösung** – gleich mitgeliefert. Diese Top-Spiele, die früher oftmals für über **DM 100,-** im Handel angeboten wurden, gibt es jetzt unfaßbar preisgünstig!

Heftpreis nur DM 9,99

fast geschenkt!

„Vorwärts oft viele hundert Mark – jetzt fast geschenkt!“ **Kommerzielle Lizenz-Vollversionen bekannter Originalprogramme**, die zuvor im Handel für meist dreistellige Beträge angeboten wurden, gibt es jetzt in dieser Heftreihe zum unglaublich günstigen Preis. Jede Ausgabe jeweils inkl. **Heft-CD-ROM**, ausführlicher Anleitung, Lizenz-Urkunde und Update-Berechtigung!

Heftpreis nur DM 9,99

KOSTENLOSE PROBE-ABOS – JETZT KENNENLERNEN!

In Zusammenarbeit mit dem TREND-Verlag bietet Ihnen PEARL jetzt die Möglichkeit, jedes der hier aufgeführten PC-Magazine im **Probe-Abo** kostenlos kennenzulernen! Sie erhalten die jeweils **aktuellsten zwei Ausgaben völlig kostenfrei zugesandt!** Kreuzen Sie einfach die gewünschten Probe-Abos auf dem untenstehenden **ABO-COUPON** an – und überzeugen Sie sich dann gratis selbst von den Vorzügen dieser Software-Magazine! Wenn Sie nach Erhalt Ihrer Probeabo-Heftausgaben keinen weiteren Bezug wünschen, teilen Sie uns

dies einfach kurz und formlos innerhalb 2 Wochen nach Erhalt Ihrer zweiten Lieferung schriftlich mit – und die Belieferung wird eingestellt. Ansonsten wird Ihr Probe-Abo in ein reguläres Zeitschriften-Abo umgewandelt. Sie genießen dann enorme Preisvorteile gegenüber dem Einzelkauf, die **Abo-Preise betragen für die Magazine:**
DOS-TREND mit Heftdiskette (6 Ausg./1 Jahr) DM 55,90
DOS-TREND mit CD-ROM (6 Ausg./1 Jahr) DM 75,90
fast geschenkt mit CD-ROM (6 Ausg./1 Jahr) DM 55,90

Bestseller Games mit CD-ROM (6 Ausg./1 Jahr) DM 55,90
B.G. Collection mit CD-ROM (12 Ausg./1 Jahr) DM 199,90
Bestseller G. GOLD mit CD-ROM (6 Ausg./1 Jahr) DM 76,90
PC Highscore (6 Ausgaben / 18 Monate) nur DM 55,90
Sämtliche **Versandkosten** sind bereits mit **inbegriffen!** Diese Zeitschriften-Abos verlängern sich um jeweils ein weiteres Bezugsjahr (PC Highscore: 18 Monate), wenn nicht spätestens zwei Monate vor Ablauf des Bezugszeitraums eine schriftliche Kündigung erfolgt.

Die **Bezahlung** ist pro **Benutzer** einzugangs möglich. Dieses Probeabo-Angebot gilt nur für **Kunden innerhalb Deutschlands**, die bisher noch **nicht Abonent** der betreffenden Zeitschriften waren oder sind. In Österreich und der Schweiz haben Sie die Möglichkeit, die regulären Jahresabos dieser Zeitschriften in entsprechender Landeswährung bei Ihrer jeweiligen **PEARL-Niederlassung** zu bestellen. Der Versand von kostenlosen Probeabos ist für diese Länder (CH / AU) aus rechtlichen Gründen leider nicht möglich.

NACHBESTELL-COUPON

Hiermit bestelle ich folgende ältere Zeitschriften noch:

FAST GESCHENKT!

- | | | |
|---------------------------------|--|---------|
| ☐ FG 001 | DESIGNWORKS | DM 9,99 |
| ☐ FG 002 | ORGANICE <small>PRINTED 2-UP</small> | DM 9,99 |
| ☐ FG 003 | PRESS International | DM 9,99 |
| ☐ FG 004 | PACKRAT | DM 9,99 |
| ☐ FG 005 | VIRTUS Walkthrough | DM 9,99 |
| ☐ FG 006 | CLARIS WORKS | DM 9,99 |
| ☐ FG 007 | DBASE IV | DM 9,99 |
| ☐ FG 008 | MEDIA-MANIA 1.2 <small>PRINTED</small> | DM 9,99 |
| ☐ FG 009 | PARADOX 4.5 f. Win. | DM 9,99 |
| ☐ FG 010 | LABEL IT! | DM 9,99 |

BESTSELLER GAMES

- | | | |
|---------------------------------|----------------------|---------|
| ☐ TBG 01 | INDIANA JONES 3 | DM 9,99 |
| ☐ TBG 02 | MONKEY ISLAND 1 | DM 9,99 |
| ☐ TBG 03 | MIGHT & MAGIC 3 | DM 9,99 |
| ☐ TBG 04 | INDIANA JONES 4 | DM 9,99 |
| ☐ TBG 05 | BATTLE ISLE | DM 9,99 |
| ☐ TBG 06 | MIGHT & MAGIC 4 | DM 9,99 |
| ☐ TBG 07 | MONKEY ISLAND 2 | DM 9,99 |
| ☐ TBG 08 | MIGHT & MAGIC 5 | DM 9,99 |
| ☐ TBG 09 | LEISURE SUIT LARRY 5 | DM 9,99 |

Bitte **Adress-Feld** ausfüllen, gewünschte Zeitschriften ankreuzen und Coupon an bestehende Adresse senden. Für **Nachbestellungen** berechnen wir Porto + Verpackung; bei Bankzahlung DM 6,90 / per Verrechnungsscheck DM 7,90 / per Post-Nachnahme DM 9,90

GRATIS-ABO-COUPON

Ja, ich möchte Ihr spezielles Kennenlernen-Angebot nutzen und bestelle hiermit ab der nächsten Lieferung folgende(s) Probe-Abo(s) mit jeweils zwei Lieferungen. Ich bin bzw. war bisher noch nicht Abonnent der betreffenden Zeitschrift.

- | | | |
|--------------------------------|---|---|
| ☐ [284] | Probeabo DOS TREND mit Heftdiskette 3,5" | 4 Monate (2 Ausgaben) gratis , statt DM 19,60* |
| ☐ [284] | Probeabo DOS TREND mit CD-ROM | 4 Monate (2 Ausgaben) gratis , statt DM 29,60* |
| ☐ [284] | Probeabo FAST GESCHENKT! | 4 Monate (2 Ausgaben) gratis , statt DM 19,98* |
| ☐ [284] | Probeabo BESTSELLER GAMES | 4 Monate (2 Ausgaben) gratis , statt DM 19,98* |
| ☐ [284] | Probeabo BESTSELLER GAMES GOLD | 4 Monate (2 Ausgaben) gratis , statt DM 29,98* |
| ☐ [284] | Probeabo BESTSELLER GAMES COLLECTION | 2 Monate (2 Ausgaben) gratis , statt DM 39,60* |
| ☐ [284] | Probeabo PC HIGHSCORE | 6 Monate (2 Ausgaben) gratis , statt DM 19,60* |

*Summe der Einzelverkaufspreise

Wenn ich keinen weiteren Bezug mehr wünsche, werde ich Ihnen dies spätestens 14 Tage nach Erhalt meiner 2. Lieferung schriftlich mitteilen. Ansonsten erfolgt die Umwandlung meines Probe-Abo in ein reguläres Bezugsabo mit jeweils 6 Ausgaben (B.G. Collection: 12 Ausgaben). Dieses Abo verlängert sich jeweils um weitere 6 Ausgaben (B.G. Collection: 12 Ausgaben), wenn nicht 2 Monate vor Ablauf des Bezugszeitraums eine schriftliche Kündigung erfolgt.

Bitte in jedem Falle Ihre **Bankverbindung** angeben (auch bei Gratis-Probeabo-Bestellung). Andernfalls ist aus techn. Gründen keine Auftragsbearbeitung möglich.

Einzugsermächtigung:

Kontoinhaber: _____

Bank _____ Ort _____

BIZ _____ Kto. _____

Lieferanschrift:

Name _____

Vorname _____

Straße _____

Plz./Ort _____

PEARL-Kunden-Nr. (falls vorhanden) _____

Datum _____ Unterschrift _____

Hiermit bestätige ich mit meiner 2. Unterschrift, daß ich darüber informiert wurde, diese Vereinbarung innerhalb von 14 Tagen bei der Pearl Agency GmbH, Am Kalischacht 4, D-79426 Buggingen widerrufen zu können. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs.

Datum _____ 2. Unterschrift _____

Abo-Hotline Österreich: 0 22 74 / 73 04

Abo-Hotline Schweiz: 084 / 888 77 88

PEARL Agency - Am Kalischacht 4 - D-79426 Buggingen
Telefon: 076 31 / 360-0 • Telefax: 076 31 / 360-444
Bitte ausschneiden und einsenden an:

HOLLYWOOD PICTURES

**KOMPLETT DEUTSCHE
VOLLVERSION**

AUF DER
CD-ROM

DAS SPIEL ÜBER DIE FASZINIERENDE WELT DES KINOS UND DES FILMS

Arbeiten Sie sich hoch vom Besitzer eines kleinen Kinos zum Großmogul der Filmindustrie. Spielen Sie Ihren unerschöpflichen Einfallsreichtum, Ihre Experimentierfreude, Ihre Hartnäckigkeit und Ihre Intelligenz aus, um Ihr eigenes Imperium zu schaffen.

Seien Sie der Schrecken der Regisseure. Auftraggeber und Stars sehen in Ihnen einen Garanten des Erfolgs. Lassen Sie Ihr Unternehmen zum Synonym für spektakuläres Kino werden.

Denken Sie sich Filmstoffe aus und schaffen Sie Filmdekorationen. Verzaubern Sie Ihr Publikum mit einem Maximum an Aufwand und Perfektion. Trotzten Sie den Unwägbarkeiten der Branche und behalten Sie vor allen Dingen Ihr Ziel im Auge – den absoluten Erfolg!

Getreu nach dem Grundsatz „Hollywood ist Film – und dieses Spiel ist Hollywood“ hat das Starbyte-Team einen weiteren Kassenschlager geschaffen: Hollywood Pictures, die einzigartige Kinosimulation.

- ▶ **Lizenzierte Originalversion von Starbyte**
- ▶ **Wirtschaftssimulation**
- ▶ **Exzellente SVGA-Grafiken und digitalisierte Fotos, ebenfalls in SVGA**
- ▶ **Komplett auf deutsch**
- ▶ **Direkt von der CD-ROM aus spielbar**

Systemanforderungen:

Mind. PC 386DX mit 4 MB RAM,
600 KB freier Hauptspeicher, Maus,
MS-DOS ab Version 5.0, SVGA-
Grafikkarte (VESA-Standard), unter-
stützt AdLib- und SoundBlaster-
kompatible Karten sowie Roland
Sound-Canvas (General Midi)

